

**АНКЕТА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА АБОНЕМЕНТА
(сезон 2014/2015)**

ФИО _____

Пол _____ Дата рождения _____ Семейное положение _____

Город проживания _____ Адрес проживания _____

Серия абонемента _____ Номер абонемента _____

Трибуна _____ Сектор _____ Ряд _____ Место _____

Номер телефона _____ e-mail _____

Я хочу получать СМС рассылку клуба с приглашениями на специальные клубные мероприятия для обладателей абонементов, новости и пр.

Я хочу получать рассылку клуба с приглашениями на специальные клубные мероприятия для обладателей абонементов, новости и пр. на электронную почту

Паспортные данные (необходимы для восстановления утраченного абонемента):

_____ личный номер

_____ номер паспорта

_____ кем и когда выдан

**Для повышения качества оказания услуг ЗАО «Хоккейный клуб «Динамо-Минск»,
повышения информированности о своих потребителях,
просим Вас ответить на ряд сопутствующих вопросов:**

1. Укажите Ваш стаж активного посещения матчей ХК «Динамо-Минск»

1.1. Более 5 лет

1.2. 4 года

1.3. 3 года

1.4. 2 года

1.5. 1 год

2. Укажите сезоны, в которые Вы являлись владельцем абонемента на матчи:

2.1. 2008/09 – Все матчи проходили во Дворце спорта

2.2. 2009/10 – Первые матчи во Дворце спорта с последующим переездом на Минск-Арену

2.3. 2010/11 – Матчи проходили на Минск-Арене, с вынужденными командировками в Бобруйск

2.4. 2011/12 – Матчи проходили на Минск-Арене

2.5. 2012/13 – Матчи проходили на Минск-Арене и Бобруйск-Арене

2.6. 2013/14 – прошедший сезон

2.7. Покупал только билеты

3. Что для Вас имеет наибольшее значение при выборе места для абонемента:

3.1. Наиболее доступный по цене

3.2. Наилучшее место для просмотра

3.3. Другое _____

11. Посещаете ли Вы клубные магазины Динамо:

- 11.1. Практически каждую неделю 11.2. Раз в месяц 11.5. Очень редко
 11.3. Пару раз в месяц 11.4. Только при анонсе новинок

12. Интересующая Вас продукция клуба:

- 12.1. Повседневная одежда 12.5. Фан-атрибутика 12.9. Товары для офиса
 12.2. Сувениры для подарков 12.6. Гаджеты для цифр. устройств 12.10. Ничего
 12.3. Товары для авто 12.7. Товары для дома 12.11. Другое:
 12.4. Товары для дом. животных 12.8. Печатная продукция
-

13. Покупали ли вы продукцию клуба через официальный интернет-магазин (www.shop.hcdinamo.by/)?

- 13.1. Нет 13.2. Иногда 13.3. Постоянно

14. Как часто вы посещаете наш сайт (www.hcdinamo.by/) :

- 14.1. Слежу за обновлениями практически постоянно 14.4. Несколько раз в месяц
 14.2. Пару раз в день 14.5. Очень редко
 14.3. Несколько раз в неделю 14.6. Не посещаю

15. Разделы, наиболее интересующие Вас на нашем сайте (укажите все интересующие Вас разделы):

- 15.1. Новости команды 15.6. Мультимедиа
 15.2. Информация по билетам 15.7. Партнерство
 15.3. Сувенирная продукция 15.8. Фан-зона (фан-клуб)
 15.4. Коммерческие проекты клуба 15.9. Дайджест (пресса о нас)
 15.5. Форум 15.10. Свой вариант ответа:
-

16. Оцените, насколько часто Вы интересуетесь новостями клуба и лиги из различных источников:

	ТВ		Печатные СМИ		Интернет (кроме сайта клуба)	
Практически каждый день	16.1.		16.2.		16.3.	
Пару раз в неделю	16.4.		16.5.		16.6.	
Несколько раз в месяц	16.7.		16.8.		16.9.	
Целенаправленно не слежу	16.10.		16.11.		16.12.	

17. Из каких источников Вы узнаете о домашних матчах клуба?

- 17.1. ТВ 17.5. Радио 17.8. Реклама в метро
 17.2. Сайт клуба 17.6. Сайт лиги 17.9. Спортивные сайты
 17.3. Афиши 17.7. Растяжки над дорогами 17.10. Друзья, коллеги
 17.4. Другое:
-

18. Где вы предпочитаете смотреть выездные матчи клуба:

- 18.1. Дома 18.3. В спорт-баре
 18.2. У друзей 18.4. Езжу на выезды

19. Ваш Род занятий?

- 19.1. Учеба
- 19.2. Работа (собственный бизнес или руководящая должность)
- 19.3. Работа (наемный работник)
- 19.4. Пенсия
- 19.5. Безработный
- 19.6. Домохозяйка
- 19.7. Другое:

20. Образование?

- 20.1. Общее среднее образование
- 20.2. Среднее специальное образование
- 20.3. Высшее образование
- 20.4. Два и более высших образования
- 20.5. Продолжаю обучение

21. Среднемесячный доход Вашей семьи на одного человека?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 21.1. До 3 млн. бел. руб. | <input type="checkbox"/> 21.4. 7 - 10 млн. бел. руб. | <input type="checkbox"/> 21.7. 20 – 50 млн. бел. руб. |
| <input type="checkbox"/> 21.2. 3 - 5 млн. бел. руб. | <input type="checkbox"/> 21.5. 10 - 15 млн. бел. руб. | <input type="checkbox"/> 21.8. более 50 млн. бел. руб. |
| <input type="checkbox"/> 21.3. 5 - 7 млн. бел. руб. | <input type="checkbox"/> 21.6. 15 - 20 млн. бел. руб. | |

22. Есть ли у Вас несовершеннолетние дети?

- | | |
|--|-------------------|
| <input type="checkbox"/> 22.1. Мальчик (и) | |
| <input type="checkbox"/> 22.1.1. До 3 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.1.2. 3 – 6 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.1.3. 6 – 10 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.1.4. 10 – 13 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.1.5. 13 – 15 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.1.6. 15 – 17 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.2. Девочка (и) | |
| <input type="checkbox"/> 22.2.1. До 3 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.2.2. 3 – 6 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.2.3. 6 – 10 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.2.4. 10 – 13 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.2.5. 13 – 15 лет | Количество: _____ |
| <input type="checkbox"/> 22.2.6. 15 – 17 лет | Количество: _____ |

23. Есть ли у Вас домашние животные?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 23.1. Кошка | <input type="checkbox"/> 23.3. Собака |
| <input type="checkbox"/> 23.2. Нет | <input type="checkbox"/> 23.4. Другое: |

24. Ваши музыкальные предпочтения:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 24.1. Зарубежные исполнители | <input type="checkbox"/> 26.6. Рэп, хип-хоп |
| <input type="checkbox"/> 24.2. Российские и отечественные исполнители | <input type="checkbox"/> 26.7. Рок-н-рол, кантри |
| <input type="checkbox"/> 24.3. Электронная и хаус музыка | <input type="checkbox"/> 26.8. Другие музыкальные направления: |
| <input type="checkbox"/> 24.4. Поп-музыка | |
| <input type="checkbox"/> 24.5. Рок-музыка | |

25. Ваша любимая FM-радиостанция:

26. Сфера деятельности?

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 26.1. ИТ, компьютеры, работа в интернете | <input type="checkbox"/> | 26.26. Студент, учащийся, школьник |
| <input type="checkbox"/> | 26.2. Агропромышленный комплекс | <input type="checkbox"/> | 26.27. Рестораны, питание |
| <input type="checkbox"/> | 26.3. Бухгалтерский учет и аудит, экономика | <input type="checkbox"/> | 26.28. Розничная торговля |
| <input type="checkbox"/> | 26.4. Государственная служба | <input type="checkbox"/> | 26.29. Секретариат, делопроизводство, АХО |
| <input type="checkbox"/> | 26.5. Дизайн | <input type="checkbox"/> | 26.30. СМИ, издательство |
| <input type="checkbox"/> | 26.7. Индустрия красоты | <input type="checkbox"/> | 26.31. Социальная сфера |
| <input type="checkbox"/> | 26.8. Кадровые службы, HR | <input type="checkbox"/> | 26.32. Страхование |
| <input type="checkbox"/> | 26.9. Консалтинг, тренинги | <input type="checkbox"/> | 26.33. Строительство, архитектура |
| <input type="checkbox"/> | 26.10. Культура и искусство | <input type="checkbox"/> | 26.34. Телекоммуникации, связь |
| <input type="checkbox"/> | 26.11. Лингвистика | <input type="checkbox"/> | 26.35. Топ-менеджмент |
| <input type="checkbox"/> | 26.12. Логистика, склад, ВЭД | <input type="checkbox"/> | 26.36. Транспорт, автобизнес |
| <input type="checkbox"/> | 26.13. Маркетинг, реклама, PR | <input type="checkbox"/> | 26.37. Туризм, гостиничное дело |
| <input type="checkbox"/> | 26.14. Медицина, фармацевтика | <input type="checkbox"/> | 26.38. ТЭК и добыча сырья |
| <input type="checkbox"/> | 26.15. Недвижимость | <input type="checkbox"/> | 26.39. Удаленная работа, работа на дому |
| <input type="checkbox"/> | 26.16. Непищевое производство | <input type="checkbox"/> | 26.40. Финансы и кредит, банковское дело |
| <input type="checkbox"/> | 26.17. Образование и наука | <input type="checkbox"/> | 26.41. Фитнес, спорт |
| <input type="checkbox"/> | 26.18. Обслуживающий персонал | <input type="checkbox"/> | 26.42. Шоу-бизнес, индустрия развлечений, |
| <input type="checkbox"/> | 26.19. Оптовая торговля | <input type="checkbox"/> | 26.43. Эксплуатация зданий |
| <input type="checkbox"/> | 26.20. Охрана, безопасность | <input type="checkbox"/> | 26.44. Юриспруденция |
| <input type="checkbox"/> | 26.21. Персонал для дома | <input type="checkbox"/> | 26.45. Казино |
| <input type="checkbox"/> | 26.22. Пищевое производство | <input type="checkbox"/> | 26.46. Другое: |
| <input type="checkbox"/> | 26.23. Полиграфия | | |
| <input type="checkbox"/> | 26.24. Продажа по каталогам, MLM | | |
| <input type="checkbox"/> | 26.25. Продажа услуг | | |

27. Ваше хобби (сфера интересов):

28. Ваш прогноз на сезон 2014/15 для ХК «Динамо-Минск»

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 28.1. Кубок Гагарина | <input type="checkbox"/> | 28.3. Финал Конференций | <input type="checkbox"/> | 28.5. ¼ Финала Конференций |
| <input type="checkbox"/> | 28.2. Финалист кубка Гагарина | <input type="checkbox"/> | 28.4. ½ Финала Конференций | <input type="checkbox"/> | 28.6. Не попадем в плей-офф |

Ваши замечания и предложения по работе пресс-службы, управления маркетинга и коммерческих проектов, службы безопасности:
