



ПАРТНЕРСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

2019/2020



КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА



Открытая международная хоккейная лига, объединяющая клубы из **России, Беларуси, Казахстана, Китая, Латвии, Словакии, Финляндии**, которые ежегодно борются за главный трофей лиги — Кубок Гагарина.

Лига разделена на **2 конференции – Запад и Восток** – и на **4 дивизиона**, которые носят имена прославленных тренеров и игроков: Всеволода Боброва, Анатолия Тарасова, Валерия Харламова и Аркадия Чернышева.

В сезоне 2018/19 в лиге играли **25 команд из 23 городов из 7 стран.**

23
ГОРОДА
7
СТРАН





СТРУКТУРА ЧЕМПИОНАТА 2019/2020



СТРУКТУРА ЧЕМПИОНАТА КЛУБА

ПЛАНОВЫЕ СБОРЫ И ТРЕНИРОВКИ		РЕГУЛЯРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ						ПЛЕЙ-ОФФ 1/4, 1/2, ФИНАЛ КОНФЕРЕНЦИЙ	ФИНАЛ КУБКА ГАГАРИНА
		СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ
ИЮЛЬ	АВГУСТ	62 МАТЧА 31 ДОМАШНИЙ 31 ГОСТЕВОЙ						ДО 21 МАТЧА	ДО 7 МАТЧЕЙ

История с 1948 года



Пятикратный
Чемпион Беларуси



x 5

Трехкратный
серебрянный призер
Чемпионата Беларуси



x 3

Двукратный
бронзовый призер
Чемпионата Беларуси



x 2

Двукратный обладатель
Кубка Беларуси



x 2

Обладатель
Кубка Шпенглера



x 1

В составе команды регулярно выступают обладатели Кубка Стенли,
Кубка Гагарина, призеры Олимпийский игр и чемпионатов мира



ДИНАМО

МИНСК

ЕДИНСТВЕННЫЙ

хоккейный клуб в Беларуси, принимающий постоянное участие в международных соревнованиях на самом высоком уровне – чемпионате КХЛ.

ОДИН ИЗ САМЫХ

посещаемых хоккейных клубов ЕВРОПЫ, входящий на протяжении многих лет в ТОП-5 по этому показателю.

98,2% ТВ-ОХВАТА

жителей Республики Беларусь и ТВ-трансляции в более чем 12 странах мира, включая Россию, Казахстан, Латвию, Финляндию, Словакию и т.д.

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ

белорусский клуб в социальных сетях – более 200 000 подписчиков.



ДИНАМО-МИНСК – ЭТО БРЕНД!



«Динамо-Минск» регулярно признается лучшим спортивным клубом Беларуси. По итогам 2017 года клуб завоевал звание «Народной марки», а в 2016 и 2018 годах стал «Брендом года» в категории «Спортивный клуб Беларуси». Таким образом, наш клуб получил объективную профессиональную оценку от крупнейших профессиональных конкурсов в сфере маркетинга и брендинга.



ПОСЕЩАЕМОСТЬ

II МЕСТО

по посещаемости матчей в КХЛ

БОЛЕЕ 30 МАТЧЕЙ

в сезоне проходит
на Минск-Арене

> **300 000**

общая посещаемость всех матчей
сезона – 18/19

> **3 500 000**

общее число болельщиков,
посетивших матчи «Динамо-Минск»
за все сезоны КХЛ



МИНСК-АРЕНА

домашняя арена клуба

15 086

человек
вместимость арены

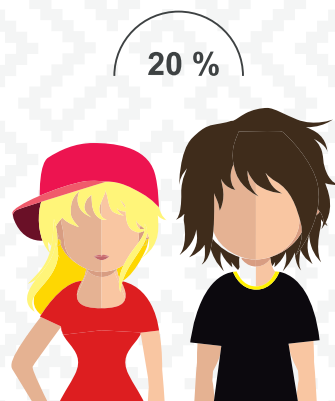
12 300

средняя посещаемость
матчей

ПОРТРЕТ БОЛЕЛЬЩИКА – СЕМЬЯ (40%)



ПОРТРЕТ БОЛЕЛЬЩИКА – ДРУЗЬЯ (60%)

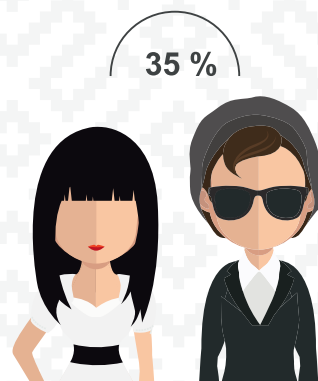


13-18 ЛЕТ



ИЩУТ КУМИРА, ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ С ДРУЗЬЯМИ

- Следят и ориентируются на популярные личности для построения собственной идентичности
- Становятся активными потребителями;
- Совершают импульсивные покупки
- Стараются обрести себя, балансируют между «модно» и «креативно»

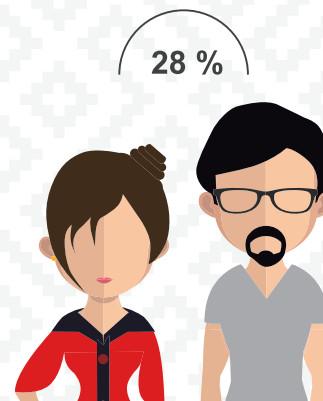


18-33 ГОДА



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДОСУГ

- Образованные
- Демонстрируют большую прагматичность
- Открыты к новым эмоциям
- Не склонны совершать импульсивные покупки
- Подвержены влиянию рекламы, отзывам, рекомендациям
- Ведут активный образ жизни

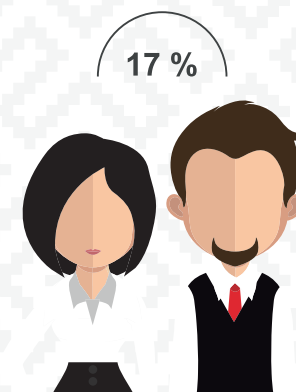


34-45 ЛЕТ



ДОСУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- Семейные люди
- Часто совершают онлайн-покупки
- Привержены устоявшимся ценностям



25-50 ЛЕТ



КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЫХ

- Сотрудники различных организаций, часто проводят время вне офиса с коллегами
- Тимбилдинг
- Социально активные

ТВ и СМИ

Республиканские каналы Беларуси



Федеральные каналы России



ТВ



HD

Средства массовой информации



TRIBUNA.COM



HOCKEY.BY

>25 000 000

Охват зрителей
за сезон

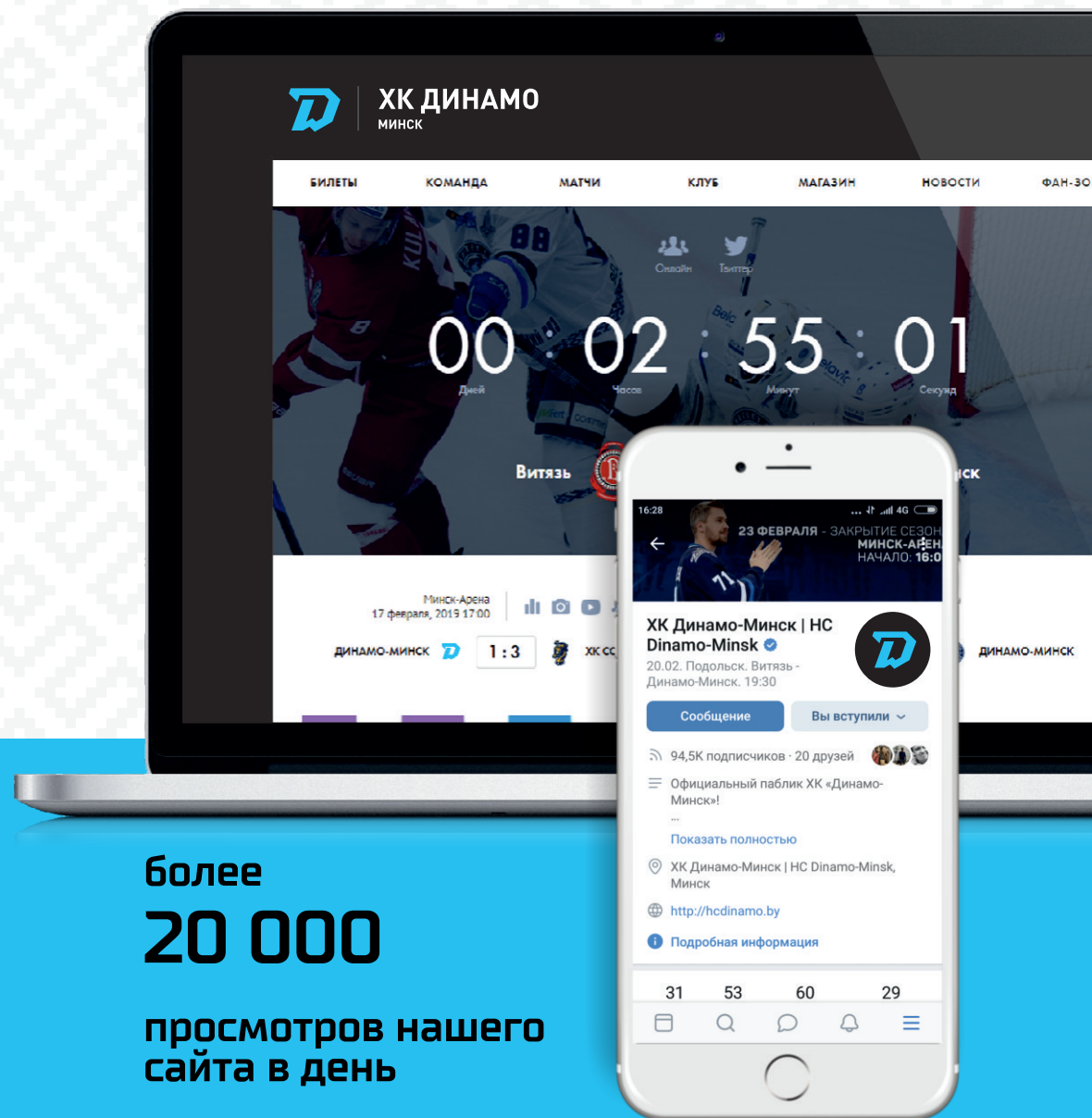


SOCIAL MEDIA

	VK	95 000
	Twitter	46 000
	Facebook	21 000
	Instagram	13 500
	YouTube	7 100

>200 000
лояльная аудитория
болельщиков

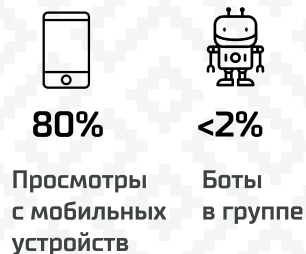
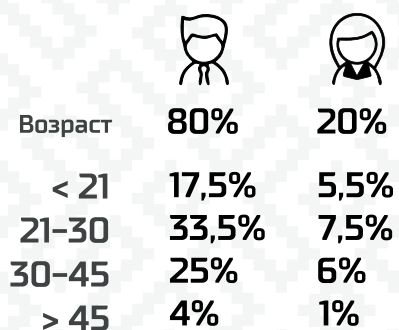
более
20 000
просмотров нашего
сайта в день



95 000 подписчиков

От 200 000 до 700 000 пользователей
в месяц просматривают наши публикации.

Охват каждой из публикаций от 5000
до 35 000 человек.

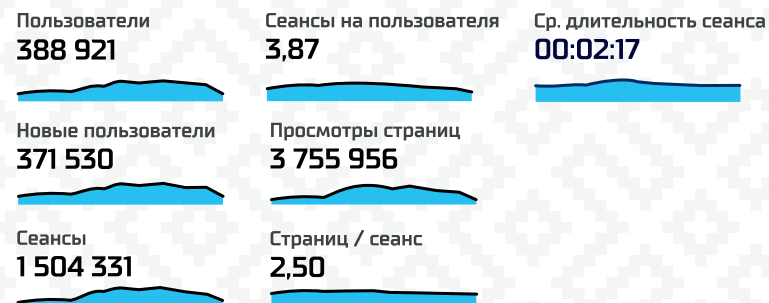


 88% подписчиков
из Беларуси

53% Минск	3% Витебск
4% Гродно	3% Могилев
4% Гомель	

 8% подписчиков
из России

За последний год:



Просмотры страниц в месяц: от 96 000 до 475 000
Пользователей в месяц: от 20 000 до 65 000

 81,19% (320 401)
пользователи
из Беларуси

 11,05% (43 598)
пользователи
из России

7,76% пользователи
из других стран

50,57% Минск	4,42% Гомель
5,85% Борисов	4,13% Могилев
4,98% Витебск	2,94% Москва
4,77% Брест	1,63% Санкт-Петербург
4,71% Гродно	1,08% другие города

Партнерство с ХК “Динамо–Минск”

Уникальная возможность сотрудничества
и размещения рекламных материалов на
информационных площадках клуба

Каких целей поможет достичь партнерство с ХК “Динамо–Минск”

- 1 **УВЕЛИЧИТЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О БРЕНДЕ**
- 2 **ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ**
- 3 **ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К ИЗБРАННОЙ ЦА**
- 4 **B2B ПРОДАЖИ**
- 5 **ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ФОНЕ КОНКУРЕНТОВ**
- 6 **ПОЛУЧИТЬ ПОСЛЕДУЮЩИЕ КОНТАКТЫ (ФОТО, ВИДЕО, SMM)**
- 7 **ПОДДЕРЖИВАТЬ ПОСТОЯННЫЙ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ ЗА ПРЕДЕЛАМИ АРЕНЫ**

ХК “Динамо–Минск” – канал маркетинга, который позволяет передать Ваше рекламное сообщение под воздействием эмоций, которые зритель испытывает от взаимодействия со спортом.

Главная особенность спорта как продукта – его непредсказуемость. ХК “Динамо–Минск” сможет использовать этот фактор для эффективного продвижения Ваших брендов.

РЕКЛАМА НА ЛЬДУ И БОРТАХ

Реклама на льду

модули (5x5, 6x6, 12x2,5, 7x6)

■ 272 000 ☼ 9 500 ■ 200 000 = 481 500

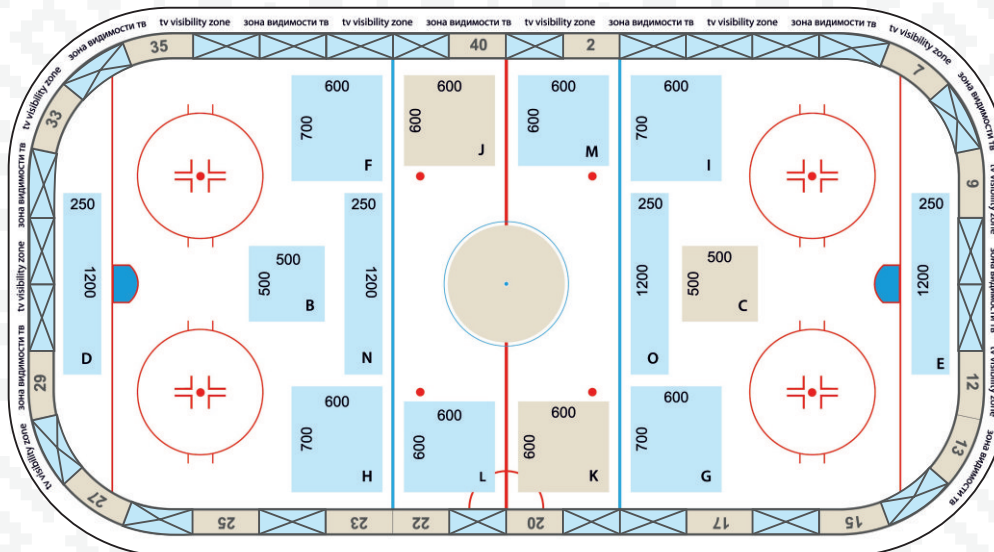
Реклама на борту хоккейной коробки (0,9x4м)

в зоне ТВ обзора

■ 223 000 ☼ 6 200 ■ 200 000 = 419 200

вне зоны ТВ обзора

☼ 6 200 ■ 200 000 = 206 200



Охват за матч: ■ - ТВ, ☼ - арена, ■ - digital

РЕКЛАМА НА ИГРОВОЙ ФОРМЕ

Шлем

1 наклейка 4x10 см

■ 169 500 ☒ 9 500 ■ 200 000 = 379 500

Джерси плечи
2 нашивки 10x20 см

■ 169 500 ☒ 9 500 ■ 200 000
= 379 500



Джерси спина низ
1 нашивка 18x40 см

■ 303 000 ☒ 9 500
■ 200 000 = 432 500

Джерси перед низ
1 нашивка 18x40 см

■ 223 500 ☒ 9 500 ■ 200 000 = 432 500

Шорты

1 нашивка 16x16 см

■ 248 000 ☒ 9 500 ■ 200 000 = 457 500

Охват за матч:

■ - ТВ, ☒ - арена, ■ - digital

РЕКЛАМА НА МЕДИА-КУБЕ И БЕГУЩЕЙ СТРОКЕ

Размещение Вашего видеоролика (статической заставки)
на медиа-кубе

Размещение логотипа на бегущей строке:
1 выход – не более 15 сек

Брендирование экшн-камеры:
kiss камера, kids камера, физкульт камера, dance камера

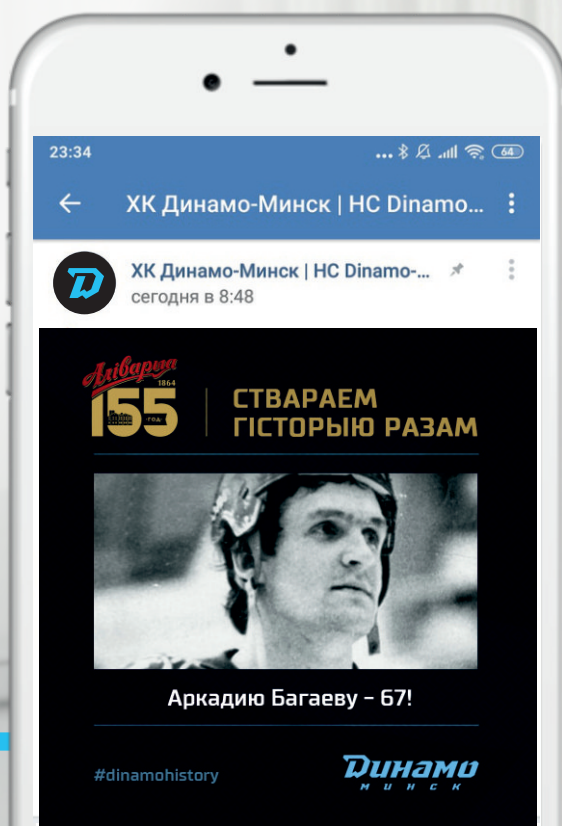
Охват за матч более 9500 зрителей



DIGITAL РЕКЛАМА

Баннер
на главной странице
www.hcdinamo.by

Брендрование
рубрики в ВК



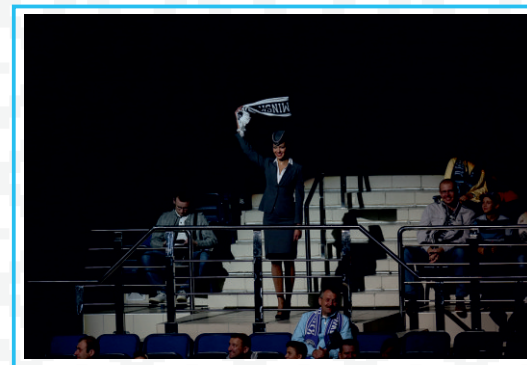
ВАША
РЕКЛАМА

ВАША
РЕКЛАМА

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Брендинг элементов предматчевого шоу

Брендинг элементов сцены, костюмов фигуристок, интеграция в сценарий предматчевого шоу. Пример: совместная активация с авиакомпанией Belavia – звездное небо.



Размещение рекламно-развлекательной промо-зоны

Размещение на арене рекламных баннеров, инфостоек, персонала, проведения развлекательных мероприятий для болельщиков. Пример: размещение парком активного отдыха «067» батутов и баннеров в детской зоне.



Активации на ядре арены

Выступление спортсменов бренда спортивного питания VPlab во время перерыва. Розыгрыш пиццы среди болельщиков от Додо Пицца на льду во время перерыва.



Участие хоккеиста в Вашей рекламе (видео, фото, SMM)

Пример: на несколько часов игроки превратились в пиццеров и обслуживали клиентов в пиццерии Додо Пицца.



Интеграция в «Динамо-шоу»

Аналог late night show, которое проводится в клубной зоне перед началом матча и транслируется на канале YouTube. Гости шоу – хоккеисты ХК «Динамо-Минск», белорусские спортсмены и знаменитости. Пример: брендинг студии «Динамо-шоу», рекламные ролики во время передачи, совместные рубрики, розыгрыш призов, реклама в титрах и бегущей строке.

Мероприятия для болельщиков

Пример коллаборации с брендом спортивного питания Fizkult: организована серия мероприятий (тренировок с болельщиками по разным видам спорта), которые проводили знаменитые белорусские спортсмены и тренеры. Информационный партнер – телекомпания ОНТ (Наше утро, Новости спорта). Еще один пример активации: Авто-квест в стиле «Динамо». Участникам акции необходимо было проехать на автомобиле по специально заданному маршруту и выполнить задания. Все задания для участников располагались в точках продаж Партнеров. Так, заданием от партнера VPlab было 100 отжиманий возле торговой точки VPlab в ТЦ Замок.



Интеграция в программу #ЯиДинамо

Программа лояльности, которая позволяет всем болельщикам за баллы получать доступ к уникальным мероприятиям и сервисам. Доступ к программе осуществляется через личный кабинет на сайте клуба. В программе зарегистрировано более 3000 человек. Пример: совместная активация с сетью кинотеатров SilverScreen – акция «Смотри хоккей с самого первого ряда». Возможность смотреть хоккей непосредственно возле льда на удобных креслах из кинотеатра.

РАСТИМ ЧЕМПИОНОВ ВМЕСТЕ! НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ «ДИНАМО»!

СДЮШОР БФСО «Динамо» г. Минск

- **540 детей** (11 возрастов от 6 до 18 лет)
- **профессиональная команда** - фарм-клуб (25 игроков)
- последние 4 сезона - **лучшая школа Беларуси!** (победитель республиканского медального зачета)

ХК «Динамо-Минск» на постоянной основе оказывает финансовую поддержку детским хоккейным школам и выступает организатором спонсорских акций.



Пример сезона 2018/2019: совместная спонсорская акция с партнером **ЈОМА**. **10 хоккейных школ** нашей страны получали сертификаты на **10 тысяч долларов** каждая на приобретение тренировочной экипировки JOMA!

Предлагаем участвовать во всех спортивных проектах и вместе с нами растить чемпионов!

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И CO-BRANDING

Право на использование товарных знаков и официальной символики клуба

**Объединяясь, два сильных бренда способствуют повышению узнаваемости друг друга.
Что даст нам совместный проект?!**

Доступ к новой аудитории (мотивация к первой покупке!)

Увеличение продаж

Сокращение рекламного бюджета (кросс-промоушн)

Повышение лояльности и доверия покупателей к брендам

Укрепление эмоциональной связи с покупателем

Дополнительный PR



НАМ ДОВЕРЯЮТ



ORBI GROUP



Садовская
Инна

Начальник
коммерческого отдела

+375 29 669 93 50
is@hcdinamo.by

